

Los enfoques comunicativos: Elogio y crítica

DANIEL CASSANY

Los enfoques comunicativos confluyen algunas de las aportaciones más relevantes que ha deparado la investigación en los ámbitos de las ciencias del lenguaje, la psicología y la pedagogía durante el siglo XX.

Aspectos lingüísticos

En definitiva el uso del lenguaje es básicamente una acción pragmática dirigida hacia la obtención de propósitos concretos, igual que otras conductas no verbales, y esos propósitos resultan ser tan principales y poderosos que incluso permiten modificar el significado convencional de las palabras, al gusto del usuario. La lengua se presenta en forma de textos completos en clase (material didáctico); el alumnado comprende y produce textos que, según el canal oral o escrito, adquiere formas dialogadas, conversacionales o monologadas. Además de las reglas morfosintácticas y del lexicón propio de la lengua, se tienen que aprender las estructuras interactivas del diálogo (fórmulas de inicio y final, pares adyacentes, estrategias de ostensión e inferencia, etc.) o los mecanismos de cohesión y coherencia discursiva (anáforas, elipsis, macro estructuras, etc.). Por otra parte, el análisis de la diversidad textual y de los distintos géneros con que se utiliza la lengua abre la puerta a los currículums y programaciones de base discursiva.

Aspectos psicopedagógicos

Lenguaje y pensamiento tienen origen social y se transmiten y desarrollan a partir de la interacción entre hablantes. El aprendiz consigue aprender un determinado uso verbal al entrar en contacto con un hablante experto que domina dicho uso y que lo utiliza de forma real y eficaz en contextos compartidos con el aprendiz, el cual posteriormente podrá ejercitar y desarrollar de manera autónoma dicho uso, siempre que haya sido expuesto al mismo el suficiente número de veces. El uso verbal discursivo solo se puede realizar a través de las cuatro destrezas lingüísticas básicas (escuchar, hablar, leer y escribir) que exigen la resolución de variados problemas.

Una de las características principales del paradigma comunicativo es precisamente la atención primordial a las necesidades comunicativas individuales del aprendiz, que son, en definitiva, el motor de su interés por el aprendizaje.

Se concibe la enseñanza lingüística como un proceso global, que afecta al mismo tiempo a todas las unidades lingüísticas de diverso nivel, y no atomístico, en el que se analiza cada nivel por separado.